SINGOLD INVERSIONES

GREENVILLAGE INN

Apartahotel · Flex Living · Madrid

BD CAPITAL Real Estate



Bienestar e inversión *con nombre propio.*

DOSSIER DE INVERSIÓN
(VERSIÓN OCTUBRE 2026)

- MADRID, un mercado en crecimiento
- UBICACIÓN estratégica y conectada
- GESTIÓN profesional y delegada
- RENTABILIDAD fija y variable atractiva
- ACTIVO DE CALIDAD sostenible y diseñado para durar



Madrid, un destino en *crecimiento* con vocación de inversión.

Madrid se consolida como uno de los mercados urbanos más dinámicos de Europa, con una demanda de alojamiento sólida, diversa y estable durante todo el año.

Turismo, negocios, estudiantes, grandes eventos y viajes internacionales contribuyen a diversificar y sostener el mercado del alojamiento.

Su escala y conectividad refuerzan este posicionamiento, apoyado en la potente red aérea, ferroviaria y de infraestructuras que amplifica su capacidad para atraer visitantes, empresas y actividad económica.

El mercado hotelero avanza hacia una oferta de mayor calidad, impulsada por nuevas marcas y la renovación de activos. Esta evolución acompaña unos resultados operativos sólidos y consolida la competitividad del destino.

Todo ello configura un escenario favorable para **nuevos modelos de alojamiento** capaces de responder a una demanda cada vez más internacional, diversa y exigente.

21,47 M
pernoctaciones hoteleras 2025

+3,2 %
pernoctaciones 2026 vs. 1T 2025

4,88 M
pernoctaciones 1T 2026

170 €
ADR 2025

126 €
RevPAR 2025

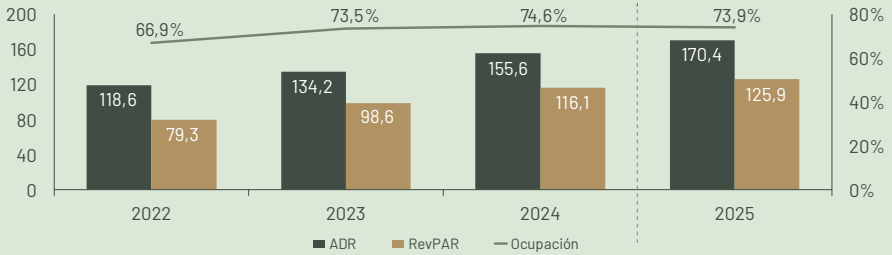
5.674 M€
impacto económico del turismo MICE

10,4 M
viajeros 2025

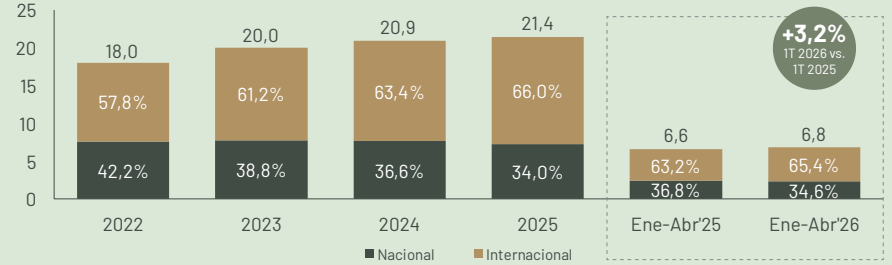
66 %
turismo internacional

68,1 M
pasajeros en Barajas 2025

Indicadores operativos 2022–25 (precios en €)



Pernoctaciones 2022-YTD26 (en millones)



Fuente de los gráficos: Colliers con datos de Exceltur y el INE

Leyenda:
- ADR (Average Daily Rate): tarifa media diaria por habitación ocupada.
- RevPAR (Revenue per Available Room): ingreso medio por habitación disponible; equivale a ADR × ocupación.
- Ocupación: porcentaje de habitaciones vendidas sobre el total de habitaciones disponibles.
- Pernoctación: cada noche que un viajero pasa en un establecimiento de alojamiento.
- MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions): turismo de reuniones, incentivos, congresos y ferias.
- YTD (Year to Date): datos acumulados desde el inicio del año. 1T: primer trimestre.

Villaverde avanza como un entorno conectado, dinámico y de *transformación.*

UN BARRIO CON RECORRIDO URBANO Y ECONÓMICO

Villaverde-Butarque forma parte del eje sur de Madrid, con acceso directo a la red de transporte y a los principales ejes metropolitanos. El ámbito combina nuevos desarrollos residenciales, renovación del espacio público y ampliación de zonas verdes, con el Parque Lineal del Manzanares como prolongación natural de Madrid Río.

A esta transformación urbana se suma la cercanía a importantes polos empresariales, logísticos, sanitarios y de ocio, reforzando el posicionamiento de GREENVILLAGE INN como proyecto de inversión en un área en evolución y con capacidad para generar demanda.



VILLAVERDE EN CIFRAS

173.183
habitantes en el distrito
(habitantes en 2025)
Fuente: Ayto. de Madrid

+25,6%
incremento interanual del precio de la vivienda
(abr. 2024 - abr. 2025)
Fuente: Idealista Data

35.000 m²
nuevas zonas verdes en Arroyo Butarque y Parque Lineal del Manzanares

21,2 M€
inversión municipal prevista en 2026
en proyectos estratégicos
Fuente: Ayto. de Madrid

29 min en coche
Aeropuerto Madrid-Barajas

12 min a pie
Cercanías San Cristóbal

26 min en coche
Estación de Atocha

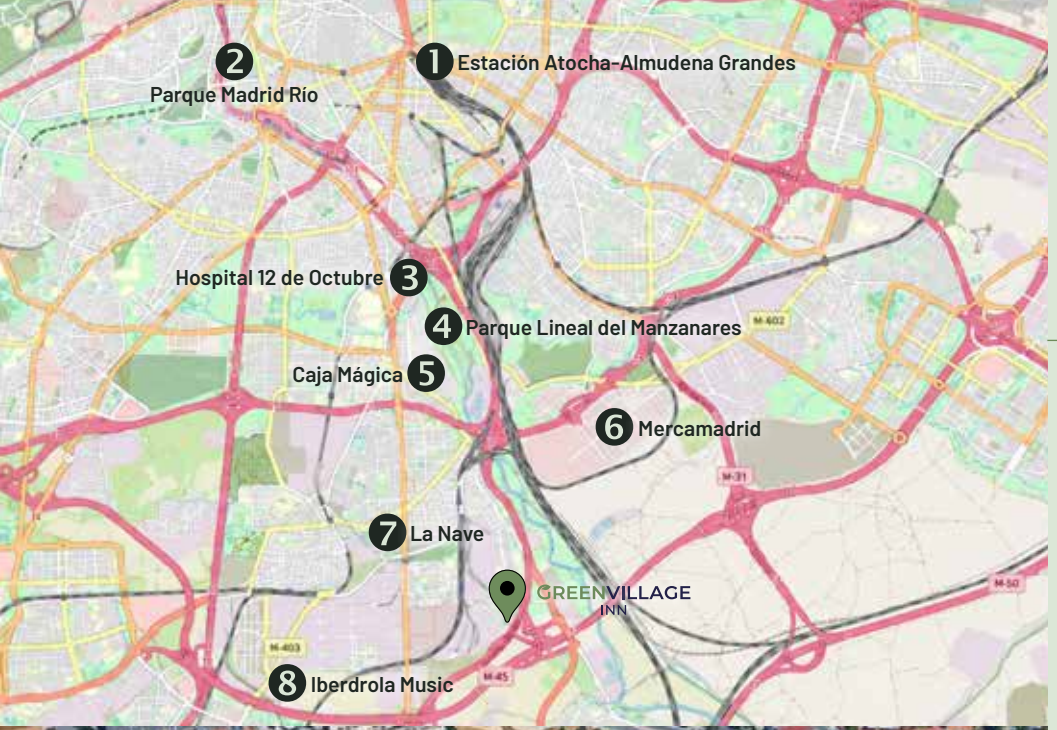
Acceso directo A-4, M-45 y M-50

7 estaciones de Metro en el entorno

Lineas de autobús urbanas e interurbanas

Zona comercial y servicios de proximidad

Fuentes: Ayuntamiento de Madrid, INE, Colliers, Aena y Ministerio de Economía y Empresa.





Una demanda *diversa* y recurrente para estancias temporales.

PERFILES QUE IMPULSAN LA MEDIA ESTANCIA EN MADRID

Madrid concentra una demanda creciente de alojamiento temporal vinculada a formación, movilidad profesional, actividad empresarial, sanidad y procesos de relocation.

GREENVILLAGE INN se beneficia tanto de la capacidad de atracción de Madrid como de su proximidad a importantes polos de actividad del sur de la ciudad, como Mercamadrid, el Hospital 12 de Octubre y los corredores industriales y logísticos vinculados a la A-4.

La combinación de estudiantes, profesionales desplazados, personal sanitario, trabajadores vinculados a proyectos temporales y nuevos residentes favorece una demanda diversificada y adecuada para un modelo de alojamiento flexible.

123.000
estudiantes al año que recibe madrid

4 meses
estancia media en Corporate Living

51%
empleo industrial en Villaverde

17.000
personas/día acceden a Mercamadrid

SERVICIOS Y PUNTOS DE INTERÉS CERCANOS

1	Atocha-Almudena Grandes	23 min
2	Parque Madrid Río	18 min
3	Hospital 12 de Octubre	12 min
4	Parque lineal del Manzanares	13 min
5	Caja Mágica	9 min
6	Mercamadrid	15 min
7	Centro cultural La Nave	11 min
8	Iberdrola Music	10 min

Un equipo especializado, con trayectoria contrastada en el sector *Flex Living*.

EXPERIENCIA COMPARTIDA, RESPONSABILIDADES DEFINIDAS

GreenVillage Inn reúne a profesionales y compañías especializados en promoción, arquitectura, comercialización y operación, con funciones claramente diferenciadas a lo largo de todo el proceso.

La coordinación entre estas áreas permite abordar cada fase con conocimiento específico, desde el desarrollo del activo hasta su puesta en funcionamiento y explotación.

Esta estructura aporta continuidad, control y una visión compartida, reforzando la solidez global del proyecto.



GREENVILLAGE INN

PROMOTOR

Sociedad promotora del proyecto, propietaria del suelo y titular de la iniciativa inmobiliaria. Asume el impulso y desarrollo de la promoción y la coordinación general del proyecto.

Sharingco
THE PLACE TO BE YOURSELF

OPERADOR

Operador especializado en Flex Living y coLiving, responsable de la explotación integral de GreenVillage Inn. Sharing Co cuenta actualmente con más de 500 unidades en explotación y presencia en Madrid, Valencia y Málaga. Su gestión comprenderá la comercialización, atención al cliente, mantenimiento, operación y reporting del complejo, bajo un modelo de explotación unitaria.

SINGOLD INVERSIONES

GESTOR DE LA PROMOCIÓN

Entidad encargada de la gestión integral de la promoción, incluyendo la coordinación técnica, administrativa, económica y operativa para el correcto desarrollo del proyecto. Actualmente cuenta con otros 2 proyectos de Flex Living en gestión ya en fase de obra: Virgen del Puerto 53 en la zona de Madrid Río (62 apartamentos + 2.000 m^2 de coworking) y Pirotecnia 70 en el distrito de Vicálvaro (328 apartamentos hoteleros). En total cuenta con más de 20 años de experiencia y 500.000 m^2 desarrollados.

LOPEZ Y TENA ARQUITECTOS

EQUIPO DE ARQUITECTURA

Estudio responsable del diseño arquitectónico, la redacción de la documentación técnica y la coordinación urbanística del proyecto. Aporta una sólida especialización en hospitality y alojamiento colectivo, con referencias destacadas como Hyatt Centric Gran Vía Madrid y Thompson Madrid 5 GL, así como proyectos de Flex Living, entre ellos Madrid Río, y residencias de estudiantes en distintas ciudades españolas.

BD CAPITAL Real Estate

COMERCIALIZADORA

Responsable de la estrategia comercial y de la comercialización de las unidades, desde la captación y gestión de inversores hasta el seguimiento del proceso de venta. BD Capital ha participado en la estructuración de la adquisición del suelo del proyecto y cuenta, desde 2019, con experiencia en la comercialización de proyectos inmobiliarios en Madrid por un volumen acumulado superior a 200 M€.

Flex Living: alojamiento con servicios para estancias flexibles, desde unos días hasta varios meses

Un proyecto para vivir con *libertad* e invertir con *tranquilidad.*

PROPIEDAD INDIVIDUAL, FUNCIONAMIENTO COMPARTIDO

GreenVillage Inn es un proyecto de apartahotel Flex Living en Madrid, compuesto por 126 apartamentos de propiedad individual, integrados obligatoriamente en una explotación conjunta y profesionalizada.

El comprador adquiere una unidad totalmente equipada dentro del complejo, mientras que un operador especializado asume la comercialización, atención al huésped y gestión integral de la explotación.

Este modelo combina la seguridad jurídica de disponer de un activo inmobiliario en propiedad, susceptible de ser vendido, hipotecado, donado o transmitido por herencia, con las ventajas de una operativa común, coordinada y profesional.



01.

PROPIEDAD INDIVIDUAL

Cada comprador adquiere una unidad inmobiliaria en propiedad dentro de GreenVillage Inn, con plena titularidad sobre el activo y los derechos inherentes a su condición de propietario.

02.

EXPLOTACIÓN CONJUNTA

Todas las unidades se integran en un único modelo de explotación, garantizando una gestión homogénea del complejo, una oferta coordinada de servicios y una experiencia común para todos los huéspedes.

03.

GESTIÓN PROFESIONAL

Un operador especializado asume el funcionamiento ordinario del complejo, incluyendo la operativa diaria, el mantenimiento, la atención al usuario y el seguimiento integral del activo.



DISTRIBUCIÓN POR PLANTAS



TERRAZA
Rooftop ajardinado

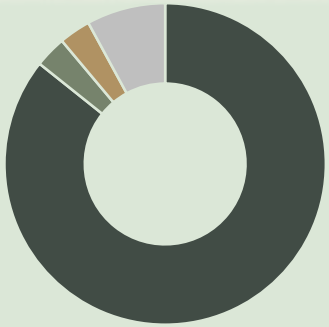
05
Áticos con terraza

01-04
Apartamentos

BAJA
Zonas comunes

SÓTANO
Aparcamiento y servicios

DISTRIBUCIÓN POR UNIDADES



Estudios	**108 uds.**
1 dormitorio	**4 uds.**
PMR adaptadas	**4 uds.**
Áticos con terraza	**10 uds.**

126

UNIDADES ALOJATIVAS

Cuatro tipologías organizadas para responder a distintas formas y duraciones de estancia.

6.500 m²

SUPERFICIE CONSTRUIDA

Diseñada para la eficiencia y el confort en cada estancia y espacio.

2.200 m²

ZONAS COMUNES

Espacios interiores y exteriores para trabajar, descansar, entrenar y disfrutar.

73

PLAZAS DE APARCAMIENTO

Aparcamiento integrado para facilitar la llegada y movilidad de los usuarios.

30

PLAZAS DE BICICLETAS

Espacio específico para bicicletas, integrado en la dotación de movilidad del complejo.

El proyecto en *cifras*, una visión completa de GreenVillage Inn.

UN CONJUNTO EQUILIBRADO Y BIEN ORGANIZADO

GreenVillage Inn articula distintas tipologías de alojamiento dentro de un complejo concebido para integrar unidades privadas, servicios y espacios compartidos.

La organización del edificio distribuye los diferentes usos por plantas y favorece una lectura clara del conjunto, desde las áreas comunes hasta las unidades alojativas y los espacios de apoyo.

Esta configuración permite combinar diferentes formas de estancia dentro de una estructura única, manteniendo una organización coherente y funcional en todo el edificio.

Superficies, tipologías y distribución permiten entender de forma inmediata la escala del activo y cómo se relacionan sus distintas partes dentro de una misma propuesta.

Diseñada hoy, pensada para responder a las necesidades de *mañana.*

ARQUITECTURA ACTUAL, EFICIENTE Y COHERENTE CON SU ENTORNO

GreenVillage Inn combina arquitectura contemporánea, eficiencia y respeto por el entorno para ofrecer un proyecto sostenible, saludable y preparado para el futuro.

La organización del conjunto busca combinar funcionalidad, confort y eficiencia, integrando los distintos usos dentro de una propuesta arquitectónica coherente y fácil de habitar que, además, fomenta una relación natural entre los espacios interiores y exteriores

La sostenibilidad forma parte de este planteamiento desde la concepción del edificio, con una calificación energética A prevista y certificación BREEAM prevista como referencias de su compromiso con la eficiencia y la calidad del activo.

CREDENCIALES DE SOSTENIBILIDAD

Certificación BREEAM

Certificación internacional de sostenibilidad de edificios.

Calificación energética A

Máxima eficiencia energética del edificio.

PRINCIPIOS DEL PROYECTO

Arquitectura contemporánea
Lenguaje actual, sobrio y duradero, con una imagen cuidada.

Arquitectura racional
Distribución clara de usos y espacios para favorecer la funcionalidad.

Arquitectura luminosa
Apertura a la luz natural para mejorar el bienestar y la calidad interior.

Interiores y exteriores conectados
Relación fluida entre estancias, terrazas y zonas verdes.

Imagen sobria y actual
Expresión equilibrada y elegante, pensada para perdurar.

Eficiencia y sostenibilidad
Soluciones enfocadas en confort, consumo responsable y eficiencia.



LOPEZ Y TENA
ARQUITECTOS

López y Tena es una firma global de arquitectura e interiorismo, con sede en Madrid , liderada por Ignacio López y Penélope Tena y con más de 20 años de experiencia. Se caracterizan por crear y transformar espacios, poniendo la técnica y el arte al servicio de las personas.

Madrid
Paseo de la Castellana, 236 1º

Espacios comunes que mejoran cada estancia y crean *experiencias únicas.*

MÁS ESPACIO PARA DISFRUTAR DE CADA MOMENTO

GreenVillage Inn amplía la experiencia más allá del espacio privado de cada unidad, incorporando zonas comunes destinadas al descanso, el encuentro, el trabajo y el ocio.

La variedad de espacios permite adaptar el día a diferentes necesidades y momentos, combinando la autonomía del alojamiento con servicios y ambientes compartidos dentro del propio complejo, que enriquecen y aportan valor a cada estancia.

Todo ello forma parte de una propuesta integrada, concebida para hacer la estancia más cómoda, completa y versátil.



1 RECEPCIÓN Y LOUNGE
Punto de llegada y encuentro que articula el acceso con las principales áreas compartidas.

2 COWORKING
Espacios destinados al trabajo individual, reuniones y encuentros profesionales.

3 GIMNASIO
Equipamiento dedicado al ejercicio y bienestar, para mantener rutinas activas durante la estancia.

4 SALA DE CINE
Una propuesta de ocio y entretenimiento para disfrutar de momentos de desconexión.

5 SALA COMÚN
Ambiente polivalente para reunirse, descansar o compartir experiencias con otros huéspedes.

6 PISCINA Y SOLÁRIUM
Un entorno al aire libre pensado para disfrutar del descanso y el bienestar.

7 JARDINES
Espacios verdes que extienden la vida común en un entorno abierto y ajardinado.

8 VESTUARIOS
Equipamiento complementario que facilita el uso de la piscina y el gimnasio con mayor comodidad.

9 ASEOS
Dotación integrada en las áreas compartidas, incluyendo una unidad PMR adaptada.

10 APARCAMIENTO DE BICICLETAS
Espacio específico para bicicletas que facilita una movilidad más práctica y sostenible.

Espacios que se adaptan a cada estancia con total *flexibilidad.*

UNA OFERTA ADAPTADA A DIFERENTES FORMAS DE ESTANCIA

Los apartamentos de GreenVillage Inn han sido diseñados para adaptarse a diferentes formas de estancia, desde visitas breves hasta periodos más prolongados.

La variedad de distribuciones permite responder a perfiles diversos, manteniendo una identidad común en el diseño, la funcionalidad y la experiencia de alojamiento.

La oferta incluye estudios, apartamentos de un dormitorio, unidades adaptadas para personas con movilidad reducida y áticos con terraza, configurados para ofrecer distintas soluciones dentro de una misma propuesta.



DIFERENTES ESPACIOS PARA DIFERENTES FORMAS DE ALOJARSE

Distribuciones funcionales que responden con naturalidad a las necesidades de cada estancia. La incorporación de un sofá cama en todos los apartamentos facilita el alojamiento de familias y amplía los perfiles de demanda.



#EST-A

Estudio

21,61 m² | 49,23 m²
Sup. útil | Sup. construida

Espacio abierto y funcional con cocina integrada y zona de descanso, distribución 1.



#EST-B

Estudio

20,28 m² | 46,20 m²
Sup. útil | Sup. construida

Espacio abierto y funcional con cocina integrada y zona de descanso, distribución 2.







#1-D

1 dormitorio

36,51 m² | 83,18 m²
Sup. útil | Sup. construida

Apartamento con dormitorio independiente, salón-comedor y cocina.

#AT-A

Ático con terraza

26,25 m² | 59,81 m²
Sup. útil | Sup. construida

Apartamento en última planta con amplia terraza en esquina y espacios luminosos.

#AT-B

Ático con terraza

23,42 m² | 53,36 m²
Sup. útil | Sup. construida

Apartamento en última planta con amplia terraza en esquina y espacios luminosos.



Tu inversión, gestionada para alcanzar los mejores *resultados.*

UN MODELO CLARO Y BIEN COORDINADO

GreenVillage Inn cuenta con una gestión profesional liderada por SHARING CO que coordina la operativa diaria del activo para que cada unidad funcione con eficiencia, continuidad y criterios homogéneos de calidad.

El operador asume las tareas clave de comercialización, reservas, atención al huésped, limpieza, mantenimiento y administración, integrando todos los servicios necesarios para el buen funcionamiento del complejo.

De este modo, la inversión se apoya en una estructura especializada que simplifica el día a día del propietario y permite que la experiencia del huésped se desarrolle con orden, atención y consistencia.



Sharingco GESTIÓN PROFESIONAL QUE INCLUYE

ESTRATEGIA COMERCIAL

Difusión del activo y estrategia comercial orientada a maximizar su visibilidad y ocupación.

GESTIÓN DE RESERVAS

Coordinación de reservas y disponibilidad con una operativa ordenada y continua.

ATENCIÓN AL HUÉSPED

Acompañamiento antes, durante y después de la estancia para asegurar una experiencia satisfactoria.

LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

Cuidado diario de las unidades y de las zonas comunes para preservar calidad y confort.

ADMINISTRACIÓN Y COORDINACIÓN

Supervisión administrativa y coordinación operativa del complejo con criterios profesionales.

OPERATIVA DEL COMPLEJO

Gestión integrada de los servicios necesarios para un funcionamiento eficiente y coherente.

¿DE QUÉ NO TIENES QUE PREOCUPARTE?

- ⊗ Búsqueda de huéspedes
- ⊗ Atención al cliente
- ⊗ Coordinación de reservas
- ⊗ Operativa cotidiana del complejo
- ⊗ Limpieza y mantenimiento
- ⊗ Gestión administrativa

Un modelo de inversión *transparente* orientado a ofrecer rentabilidad y seguridad.

UNA OPERATIVA COMÚN PARA ORDENAR INGRESOS, GASTOS Y DISTRIBUCIÓN

La explotación de GreenVillage Inn se articula a través de una cuenta común en la que se integran los ingresos generados por el conjunto y desde la que se atienden los gastos operativos y los honorarios correspondientes.

Una vez descontados estos conceptos, se obtiene el importe distribuible de la explotación. Cada propietario participa en él de acuerdo con el coeficiente económico asignado a su unidad, conforme a las condiciones establecidas contractualmente.

El modelo incorpora mecanismos de información y control que permiten realizar un seguimiento periódico de la actividad, con reporting trimestral y una auditoría anual externa de las cuentas de explotación.

ASÍ FUNCIONA LA EXPLOTACIÓN

1 **INGRESOS POR SERVICIOS**

Ingresos generados por el alojamiento y los servicios vinculados a la explotación conjunta del complejo.

2 **CUENTA COMÚN DE EXPLOTACIÓN**

Los ingresos y gastos asociados al funcionamiento del complejo se integran en una única cuenta de explotación.

3 **GASTOS OPERATIVOS Y HONORARIOS**

Se deducen los costes ordinarios de explotación y los honorarios de gestión correspondientes.

4 **IMPORTE DISTRIBUIBLE**

Cantidad resultante una vez atendidos los gastos, honorarios y demás conceptos aplicables a la explotación.

5 **DISTRIBUCIÓN ENTRE PROPIETARIOS**

El importe se reparte entre los propietarios, convirtiendo el resultado de la explotación en ingresos para cada uno de ellos.

PRINCIPIOS DEL MODELO

AUDITORÍA ANUAL

Revisión anual de las cuentas por una firma auditora externa para aportar control y fiabilidad a la explotación.

REPORTING PERIÓDICO

Información trimestral clara y accesible sobre la evolución de la explotación, los ingresos, los gastos y las cantidades distribuibles.

REPARTO PROPORCIONAL

Distribución del importe correspondiente a cada propietario conforme al coeficiente económico asignado a su unidad.



Una inversión con cimientos sólidos, condiciones precisas y las *cuentas claras.*



MODELO DE INVERSIÓN CON EQUILIBRIO ENTRE SEGURIDAD Y RENTABILIDAD

GreenVillage Inn te permite adquirir una unidad en propiedad e integrarla en la explotación de un apartahotel gestionado por un operador profesional.

Un modelo diseñado para combinar estabilidad, potencial de crecimiento y las garantías de una gestión experta, dentro de una estructura de explotación común orientada a generar rentabilidad para el propietario.

La combinación de una renta mínima garantizada y una renta variable permite participar en la evolución de la explotación, con unas condiciones económicas y contractuales definidas desde el inicio.

CONDICIONES DEL MODELO Sharingco

DURACIÓN DEL CONTRATO

Contrato inicial de 10 años y posibilidad de renovación por un periodo adicional de 5 años.

USO PERSONAL

Hasta 30 días al año, conforme a condiciones y periodos establecidos en contrato de explotación.

PERIODO INICIAL SIN RMG

6 meses desde la firma de la escritura pública de compraventa.

AUDITORÍA Y REPORTING

Cuentas auditadas anualmente por una firma externa.

CONDICIONES ECONÓMICAS

RENTA MÍNIMA GARANTIZADA (RMG)

4%
ANUAL

Renta mínima garantizada anual, neta de los gastos ordinarios de explotación y calculada sobre la base económica de referencia de cada unidad.

RENTA VARIABLE

SIN LÍMITE
MÁXIMO

Participación adicional vinculada al resultado anual de la explotación, una vez deducidos los costes operativos y los honorarios de gestión.

RENTABILIDAD OBJETIVO TOTAL

>7%
ANUAL

Estimación de rentabilidad total una vez estabilizada la explotación, combinando RMG y renta variable.

GARANTÍA DE LA RMG

6
MESES

Aval bancario o seguro de caución aportado por el operador por un importe equivalente a seis meses de RMG.

BASE DE CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD

La rentabilidad se calcula sobre la base económica de referencia de cada unidad.

Quedan excluidos: IVA, gastos de notaría, registro y gestoría y demás conceptos expresamente excluidos en la documentación contractual.

RMG: Renta Mínima Garantizada.



GreenVillage Inn *en una mirada.*

UNA FORMA DIFERENTE DE ENTENDER BIENESTAR E INVERSIÓN

EL COMPLEJO

126
unidades

Cuatro tipologías de alojamiento integradas en un mismo proyecto.

ZONAS COMUNES

2.200 m²
de espacio

Una amplia dotación de espacios para bienestar, trabajo, ocio y descanso.

UBICACIÓN

Villaverde
Butarque

Un entorno residencial del sur de Madrid en proceso de transformación en un mismo proyecto.

CONECTIVIDAD

26 min
Estación Atocha

Conexión con Madrid mediante metro, autobuses y ejes viarios (A-4, M-45 y M-50).

EFICIENCIA

A
calificación

energética, y certificación BREEAM de construcción sostenible.

MODELO DE NEGOCIO

Flex
Living

Un modelo de alojamiento flexible preparado para diferentes formas de estancia.

GESTIÓN PROFESIONAL

Servicios
y especialización

Explotación conjunta a cargo de un operador especializado y cuenta común auditada.

MODELO DE INVERSIÓN

>7% rentabilidad
objetivo anual

Propiedad inmobiliaria, RMG y participación en el rendimiento de la explotación.

SINGOLD INVERSIONES

GREENVILLAGE INN

Apartahotel · Flex Living · Madrid

BD CAPITAL Real Estate







INFORMACIÓN DE CONTACTO

C/ Príncipe de Vergara, 29 (Bº Dcha.)
28001 Madrid
Tel: 91 935 84 97
administracion@bdcapital.es

DEPARTAMENTO COMERCIAL

C/ Príncipe de Vergara, 29 (Bº Dcha.)
28001 Madrid
Tel: 679 111 126
villaverde@bdcapital.es

Aviso Legal: Este documento tiene carácter estrictamente informativo y comercial, no constituyendo oferta legal ni documento vinculante. Las imágenes, planos, calidades y proyecciones financieras son orientativas y están sujetas a modificaciones por exigencias técnicas, jurídicas o comerciales. Las condiciones definitivas y vinculantes serán única y exclusivamente las recogidas en los contratos privados y escrituras públicas que se suscriban entre las partes. La rentabilidad proyectada está sujeta a las condiciones del contrato de mandato de gestión definitivo.